

# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

eco  
sense



abraçe o planeta

CMR



## SUMÁRIO

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUÇÃO .....                                                                | 4  |
| OBJETIVO .....                                                                  | 4  |
| ABRANGÊNCIA .....                                                               | 4  |
| PROPÓSITO DESTA POLÍTICA.....                                                   | 5  |
| DIMENSÕES.....                                                                  | 6  |
| SOCIAIS, AMBIENTAIS E GOVERNANÇA.....                                           | 6  |
| DIMENSÃO SOCIAL.....                                                            | 7  |
| <input type="checkbox"/> DIREITOS HUMANOS .....                                 | 8  |
| <input type="checkbox"/> CÓDIGO DE ÉTICA.....                                   | 8  |
| <input type="checkbox"/> SAÚDE E SEGURANÇA .....                                | 8  |
| <input type="checkbox"/> EQUIDADE DE GÊNERO .....                               | 8  |
| <input type="checkbox"/> ERRADICAÇÃO DO TRABALHO INFANTIL .....                 | 9  |
| <input type="checkbox"/> ERRADICAÇÃO DO TRABALHO FORÇADO OU COMPULSÓRIO .....   | 9  |
| <input type="checkbox"/> DISCRIMINAÇÃO .....                                    | 9  |
| <input type="checkbox"/> VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE.....                        | 9  |
| <input type="checkbox"/> PREVENÇÃO DE ASSÉDIO MORAL E ASSÉDIO SEXUAL.....       | 9  |
| <input type="checkbox"/> RESPONSABILIDADE SOCIAL - COMUNIDADES DO ENTORNO.....  | 10 |
| DIMENSÃO AMBIENTAL .....                                                        | 11 |
| <input type="checkbox"/> LEGISLAÇÃO.....                                        | 12 |
| <input type="checkbox"/> MUDANÇAS CLIMÁTICAS.....                               | 12 |
| <input type="checkbox"/> DESMATAMENTO ILEGAL ZERO.....                          | 12 |
| <input type="checkbox"/> BIODIVERSIDADE.....                                    | 12 |
| <input type="checkbox"/> GESTÃO HÍDRICA .....                                   | 13 |
| <input type="checkbox"/> RESÍDUOS SÓLIDOS.....                                  | 13 |
| <input type="checkbox"/> EFICIÊNCIA ENERGÉTICA .....                            | 13 |
| <input type="checkbox"/> IMPACTOS AMBIENTAIS.....                               | 13 |
| GOVERNANÇA SUSTENTÁVEL.....                                                     | 14 |
| <input type="checkbox"/> ALTA ADMINISTRAÇÃO .....                               | 15 |
| <input type="checkbox"/> CONFORMIDADE, ÉTICA E ATENDIMENTO ÀS LEGISLAÇÕES ..... | 15 |
| <input type="checkbox"/> COMPLIANCE .....                                       | 15 |
| <input type="checkbox"/> COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE.....                        | 15 |



|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> COMITÊ DE RISCO / GERENCIAMENTO DE CRISE.....                                   | 16 |
| <input type="checkbox"/> PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO.....                                       | 16 |
| <input type="checkbox"/> ENGAJAMENTO E DIÁLOGO COM GRUPOS.....                                           | 16 |
| DE INTERESSE.....                                                                                        | 16 |
| COMPROMISSOS COM A CADEIA DE VALOR.....                                                                  | 17 |
| <input type="checkbox"/> GESTÃO DA CADEIA DE VALOR .....                                                 | 17 |
| <input type="checkbox"/> INVESTIMENTO RESPONSÁVEL.....                                                   | 17 |
| PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS .....                                                                          | 18 |
| <input type="checkbox"/> PACTO GLOBAL DA ONU .....                                                       | 19 |
| <input type="checkbox"/> REVISÃO DA POLÍTICA.....                                                        | 19 |
| <input type="checkbox"/> CONFIDENCIALIDADE.....                                                          | 19 |
| <input type="checkbox"/> RESPONSABILIDADES - DIRETORIA EXECUTIVA.....                                    | 19 |
| <input type="checkbox"/> RESPONSABILIDADES-COMITÊ SUSTENTABILIDADE .....                                 | 20 |
| <input type="checkbox"/> UNIDADES DE NEGÓCIOS, COLABORADORES E   DEMAIS ESTRUTURAS<br>CORPORATIVAS ..... | 20 |
| <input type="checkbox"/> CONSIDERAÇÕES FINAIS .....                                                      | 20 |



## INTRODUÇÃO

A presente Política de Sustentabilidade está fundamentada nas diretrizes do Pacto Global da ONU, nos princípios ESG, nos indicadores do ISE - Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, bem como nos valores e princípios orientadores do Manifesto da CMR.

## OBJETIVO

Alinhar o planejamento estratégico e os compromissos da CMR com o tema ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, tornando-os tangíveis, escaláveis e público dando transparência por meio de sua publicação e divulgação.

## ABRANGÊNCIA

Se aplica ao público interno, externo, parceiros, consumidores, comunidades do entorno e demais multi stakeholders, sendo um instrumento norteador, cabendo à todos observarem e cumprirem as regras aqui estabelecidas.



## PROPÓSITO DESTA POLÍTICA

- Estabelecer princípios e diretrizes de forma a assegurar a atuação sustentável da CMR no curto, médio e longo prazos;
- Integrar a sustentabilidade na gestão, na operação e, na forma de fazer negócios, buscando o melhor desempenho e a melhoria contínua;
- Promover um ambiente de trabalho inspirador, saudável e seguro para os colaboradores, contratados e terceiros;
- Valorizar e proteger o meio ambiente e as pessoas, com inclusão, justiça social, valorização da equidade e diversidade;
- Orientar programas de conscientização, comunicação e monitoramento de projetos e ações;
- Cumprir com as leis e regulamentos, agir com ética e responsabilidade e honrar os compromissos assumidos;
- Ser parceiro e fomentar o engajamento de toda a cadeia de fornecedores;
- Monitorar todos os ativos, inclusive os intangíveis;
- Promover relações éticas e transparentes;
- Combater toda e qualquer prática de corrupção sendo inadmissível qualquer relação comercial com fornecedores e provedores que esteja relacionado ao crime organizado, a atividades ilícitas e ao terrorismo e;
- Adotar critérios para a gestão de ativos intangíveis, diretamente relacionados à sustentabilidade dos negócios, especialmente no que se refere aos recursos naturais.





# DIMENSÕES

## SOCIAIS, AMBIENTAIS E GOVERNANÇA





## **DIMENSÃO SOCIAL**

Valorizar as pessoas é o mais importante, por isso, a CMR adota em suas estratégias e critérios, políticas específicas que visam a diversidade e equidade; atração, retenção e desenvolvimento de talentos; fortalecimento da cadeia produtiva e, das comunidades do entorno de suas operações.



## **❑ DIREITOS HUMANOS**

- Respeitar a Declaração Universal dos Direitos Humanos em todas as atividades e esferas de influência;
- Promover ações que valorizem a diversidade, a equidade, a inclusão, o combate a discriminação de gênero, orientação sexual, raça, crenças, etnia e pessoas com deficiência;
- Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou infantil;
- Combater a exploração sexual de crianças e adolescentes em todas as operações e na cadeia de valor e, priorizar esforços em situações de maior vulnerabilidade;
- Assegurar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo de direito a negociação coletiva;
- Manter salário digno e;
- Acabar com todas as formas de discriminação e violência contra mulheres, crianças e adolescentes.

## **❑ CÓDIGO DE ÉTICA**

- Orientar os colaboradores quanto aos princípios, a missão e, postura da CMR face aos diferentes públicos com os quais interage.

## **❑ SAÚDE E SEGURANÇA**

- Promover um ambiente de trabalho seguro, oferecer alimentação saudável e dispor de equipamentos e tecnologias que garantem a integridade física e o bem-estar dos colaboradores.

## **❑ EQUIDADE DE GÊNERO**

- Adotar práticas e princípios que promovam a equidade de gênero em toda a hierarquia da empresa e atração de talentos diversos.





## **❑ ERRADICAÇÃO DO TRABALHO INFANTIL**

- Combater toda e qualquer forma de trabalho infantil na empresa e, em toda a cadeia de fornecedores, conforme, estabelecido na Convenção da OIT – Organização Internacional do Trabalho.

## **❑ ERRADICAÇÃO DO TRABALHO FORÇADO OU COMPULSÓRIO**

- Combater toda e qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório na empresa e, em toda a cadeia de fornecedores conforme, estabelecido na Convenção da OIT – Organização Internacional do Trabalho.

## **❑ DISCRIMINAÇÃO**

- Combater à prática de discriminação em todas as suas formas, conforme estabelecido na Convenção da OIT – Organização Internacional do Trabalho.

## **❑ VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE**

- Assegurar a participação das mulheres em cargos de liderança na proporção mínima de 50%.

## **❑ PREVENÇÃO DE ASSÉDIO MORAL E ASSÉDIO SEXUAL**

- Combater toda forma de assédio moral e sexual na empresa, bem como disseminar para toda a cadeia de fornecedores;
- Desenvolver ações de conscientização sobre o tema e criação de canal de denúncias, com o objetivo de orientar continuamente os colaboradores para evitar que situações de assédio ocorram.



## **❑ RESPONSABILIDADE SOCIAL - COMUNIDADES DO ENTORNO**

- Estabelecer relação harmoniosa com as Comunidades do entorno das unidades industriais da CMR, avaliando suas necessidades e impactos locais, respeitando os direitos humanos estabelecidos e garantidos legalmente;
- Promover ações de responsabilidade social norteadas pelo Manifesto da CMR e, pelos compromissos voluntários que venha assumir;
- Gerir investimentos sociais privados e, incentivos fiscais, com transparência, buscando o retorno social dos recursos investidos;
- Estimular a adoção, pelos colaboradores, de práticas de voluntariado que permitam uma real contribuição à sociedade e;
- Inspirar os colaboradores a pensar de forma inovadora e comprometida com as questões sociais da comunidade local em que atuam na condição de líderes, voluntários e apoiadores, incentivando-os a participarem do processo de construção de soluções que gerem benefícios a sociedade e a empresa.



# DIMENSÃO AMBIENTAL

Gerir os impactos, riscos e indicadores ambientais, assim como buscar meios de mitigar os impactos negativos, potencializar os positivos e promover a melhoria contínua do desempenho ambiental da CMR e de toda a cadeia de valor.



## **LEGISLAÇÃO**

- Cumprir com a legislação ambiental, nas esferas federal, estadual e municipal e, ir além das legislações.

## **MUDANÇAS CLIMÁTICAS**

- Considerar o impacto das mudanças climáticas na gestão, operação e expansão dos ativos da CMR;
- Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e;
- Desenvolver planos de curto, médio e longo prazo para a compensação e/ou neutralização das emissões de GEE – Gases do Efeito Estufa.

## **DESMATAMENTO ILEGAL ZERO**

- Defender a manutenção das florestas em pé e, respeitar as legislações sociais e ambientais em todos os biomas brasileiros, reconhecer e valorizar a importância da natureza, do meio ambiente e dos mais diversos ecossistemas e;
- Combater o desmatamento ilegal em toda a cadeia de fornecedores.

## **BIODIVERSIDADE**

- Buscar combater os impactos negativos e potencializar os positivos sobre a biodiversidade, especialmente em áreas vulneráveis e, com espécies ameaçadas de extinção e;
- Desenvolver programas, projetos e ações de conservação da flora e fauna, por meio do uso sustentável dos recursos e da manutenção dos corredores de biodiversidade, onde a CMR estiver presente.



## ☐ GESTÃO HÍDRICA

- Aplicar as melhores práticas e processos para uso consciente, eficiente, responsável e sustentável da água;
- Proteger e restaurar ecossistemas relacionados a água nos locais onde a CMR e suas subsidiárias estiverem presentes ou nas empresas investidas e;
- Gerir de forma sustentável os recursos hídricos e, se necessário tomar medidas de restauração afim de assegurar mananciais saudáveis e produtivos.

## ☐ RESÍDUOS SÓLIDOS

- Assegurar o cumprimento do PGRSI - Plano de Gestão de Resíduos Sólidos Industriais, de acordo com a Lei 12.305/2010 e Política Nacional de Resíduos Sólidos que estabelece as regras de gestão, operação e destinação final adequada dos resíduos sólidos gerados pela atividade industrial.

## ☐ EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

- Buscar alternativas e mudanças de matrizes energéticas, promover a substituição de combustíveis fósseis por fontes de energia renováveis e de baixo carbono para aumento da eficiência energética e neutralizar as emissões de GEE – Gases do Efeito Estufa.

## ☐ IMPACTOS AMBIENTAIS

- Monitorar continuamente os aspectos, impactos e indicadores ambientais e desenvolver um plano para definir metas de redução e compensação, bem como comprometer-se com o uso do mais alto nível de tecnologia de controle de poluição, sempre que possível.



# GOVERNANÇA SUSTENTÁVEL

Estabelecer as melhores práticas de governança corporativa, com o propósito de fortalecer todos os níveis da empresa com temas priorizados na agenda de sustentabilidade, garantindo que as premissas e diretrizes adotadas pela CMR sejam consideradas nos processos decisórios, disseminando o tema dentro e fora da empresa.





## ❑ ALTA ADMINISTRAÇÃO

- Orientar, acompanhar e aprovar a estratégia e a Política de Sustentabilidade diante da visão de longo prazo da CMR.

## ❑ CONFORMIDADE, ÉTICA E ATENDIMENTO ÀS LEGISLAÇÕES

- Promover o cumprimento de normativas, recomendações internas e legislações com o propósito de agir preventivamente e proteger os colaboradores diretos, indiretos e a empresa, mitigando riscos ao negócio, de modo a garantir e zelar pelos padrões éticos e legais preconizados pela CMR.

## ❑ COMPLIANCE

- Estabelecer uma Política formal contendo um conjunto de processos interdependentes e correlatos que contribuam para sua efetividade, por meio do cumprimento de leis, deliberações ética, normas internas e externas, proteção contra desvios de conduta, preservação e geração de valor a longo prazo. Esses conjuntos de processos visam a prevenção, detecção e o tratamento de qualquer desvio ou inconformidade que eventualmente possam ocorrer.

## ❑ COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

- Assessorar a Alta Administração nas tomadas de decisões e planejamento estratégico em matéria de Desenvolvimento Sustentável, Responsabilidade Social e Meio Ambiente e;
- Promover o desenvolvimento sustentável por meio do conhecimento, disseminação e incorporação dos pilares de sustentabilidade à todos os colaboradores, fornecedores, franqueados, clientes, consumidores, distribuidores, parceiros de negócios e demais partes interessadas.



## **❑ COMITÊ DE RISCO / GERENCIAMENTO DE CRISE**

- Constituir e implantar o Comitê de Risco com o propósito de monitorar continuamente os eventos externos ou internos, que podem impactar os objetivos estratégicos da CMR inclusive os relacionados aos ativos intangíveis.

## **❑ PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO**

- Promover e estimular continuamente a pesquisa, o desenvolvimento, a inovação tecnológica e dos processos, com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento sustentável da CMR, utilizando modelos educacionais e compartilhamento de conhecimentos que gerem valor entre as partes interessadas.

## **❑ ENGAJAMENTO E DIÁLOGO COM GRUPOS DE INTERESSE**

- Garantir a participação dos públicos de interesse no processo de implantação dos compromissos da CMR com a sustentabilidade, visando o comprometimento da cadeia de valor em prol de uma sociedade mais justa, equânime, diversa e sustentável, com vistas ao estabelecimento de relações comerciais saudáveis para todas as partes interessadas.



# COMPROMISSOS COM A CADEIA DE VALOR

---

## ☐ GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

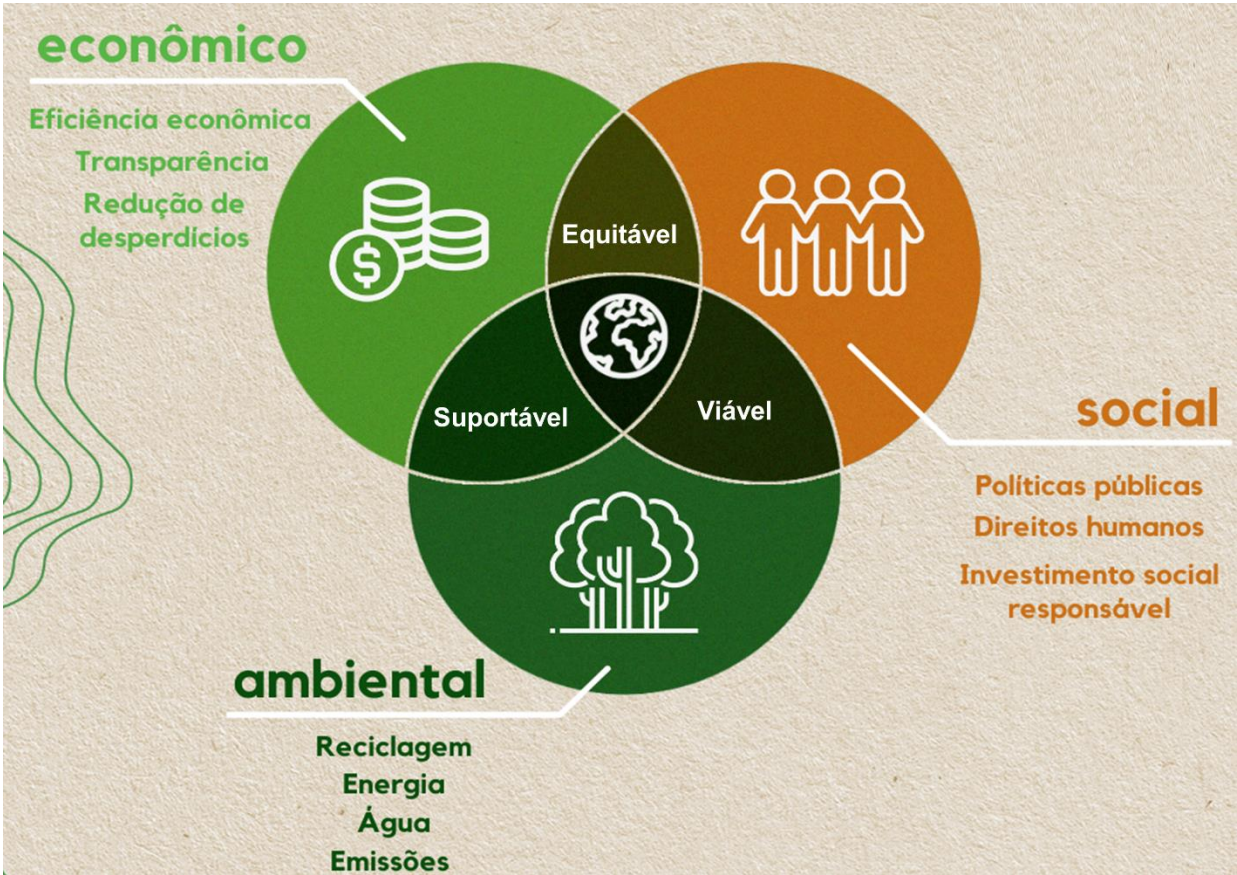
- Promover o engajamento e o fortalecimento dos parceiros comerciais e partes interessadas nas questões de responsabilidade social, ambiental e de governança que fazem parte do modelo de negócios da CMR e;
- Não manter relações comerciais com fornecedores que violem os Direitos Humanos assegurados por lei e, excluir do rol de fornecedores aqueles que não se ajustarem.

## ☐ INVESTIMENTO RESPONSÁVEL

- Cumprir rigorosamente com os critérios estabelecidos pela CMR para aquisições e investimentos.



# PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS





## ☐ PACTO GLOBAL DA ONU

- Adotar os ODS / Objetivos de Desenvolvimento Sustentável como bússola orientadora dos programas, projetos e ações da CMR para a participação na solução de alguns dos principais desafios sociais, econômicos, ambientais, nacionais e globais.

## ☐ REVISÃO DA POLÍTICA

- A revisão da Política será realizada anualmente ou sempre que houver necessidade.

## ☐ CONFIDENCIALIDADE

- Esta é uma Política Pública.

## ☐ RESPONSABILIDADES - DIRETORIA EXECUTIVA

- Validar o conteúdo dessa Política e as Diretrizes de Sustentabilidade da CMR alinhadas aos valores da organização assim como, garantir a aplicação e zelar pelo cumprimento de seus princípios em todas as suas decisões, apoiando a implantação das iniciativas relacionadas e incentivando a formação da Liderança com princípios e valores sustentáveis;
- Garantir que os projetos e soluções propostas na empresa estejam alinhados as estratégias de atuação da CMR e, zelar pela gestão da agenda de sustentabilidade e bom andamento dos projetos.



## **☐ RESPONSABILIDADES–COMITÊ SUSTENTABILIDADE**

- Definir e acompanhar a estratégia de implantação da Política e Diretrizes de Sustentabilidade, monitorar, discutir e promover a evolução da agenda de Sustentabilidade dentro da CMR;
- Atuar em temas específicos que forem priorizados pela companhia em sua Política e diretrizes e;
- Garantir condições para o engajamento e comprometimento das equipes com os temas de sustentabilidade e para o cumprimento das diretrizes desta Política.

## **☐ UNIDADES DE NEGÓCIOS, COLABORADORES E DEMAIS ESTRUTURAS CORPORATIVAS**

- Cabe a estes, bem como a todos os colaboradores da CMR, desenvolver suas atividades e responsabilidades para com a empresa respeitando e seguindo as diretrizes previstas nesta Política.

## **☐ CONSIDERAÇÕES FINAIS**

- A Política foi elaborada com o propósito de unir esforços num mesmo caminho e ideal que constitui o alicerce da estratégia de sustentabilidade da CMR, por isso, contamos com o apoio de cada um na disseminação e implementação garantindo o seu cumprimento em todas as esferas, atividades e relações comerciais.



## REFERÊNCIAS

---

- Triple Botton Line;
- ESG / ASG;
- Pacto Global/ONU;
- GHG Protocol Brasil;
- Global Reporting Iniciative – GRI;
- Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis Responsáveis;
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE - BM & FBOVESPA);
- Pacto pela Integridade e Contra a Corrupção.



# LISTA DE SIGLAS

---

- B3: Brasil Bolsa Balcão - é a Bolsa de Valores oficial do Brasil
- CMR: Carlos Maurício Rosset
- ESG: Environmental, Social and Governance – Meio Ambiente, Social e Governança
- ASG: Ambiental, Social e Governança
- GHG: GreenHouse Gases
- GEE: Gases de Efeito Estufa
- GRI: Global Reporting Initiative
- ISE: Índice de Sustentabilidade Empresarial
- ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
- OIT – Organização Internacional do Trabalho
- ONU: Organização das Nações Unidas
- PGRSI: Plano de Gestão de Resíduos Industriais





# APROVAÇÃO DA POLÍTICA:

**ELABORAÇÃO:** Comitê de Sustentabilidade

**APROVAÇÕES:** 30 de junho de 2022

DocuSigned by:

*Fabiano Jorge de Lima*

28C602442C7E4E3...

**FABIANO JORGE DE LIMA**  
DIRETOR ADMINISTRATIVO e FINANCEIRO

DocuSigned by:

*Angela Garcia*

1129BDAE415A414...

**ANGELA E. P. GARCIA**  
PRES. COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE